COMPTE-RENDU COMITE DE DIRECTION
ÉPIC OTBL
Mardi 17 septembre 2019 – 18h – Mauvezin

Présents :
Collège des élus : Christiane PIETERS, Guy MANTOVANI, Claire CHAUBET, David TAUPIAC, Linda DELDEBAT, Marie-José SEYCHAL, André TOUGE, Dominique MEHEUT, Eliane MARSIGLIO, Serge CETTOLO, Michel FOURREAU.
Collège des socio-professionnels : Jean-Noël CARBONNEL, Martine COURANT, Marie-France ALEXANDRE, Guillaume ROUILLES.
Membres qualifiés .
Direction : Karine DOUARD.

Absents :
Collège des élus : Alain BERTHET, Martine MARTIN, Gilles BEGUE, Aline BARAILHE, Monique MESSEGUE.
Collège des socio-professionnels : Eddy NEYT, Béatrice IVALDI, Cécile LAURIER, Clara THOMAS, Gilles COURTES, Nathalie BOVAIS.
Membres qualifiés : : Charlotte DE MALET, Béryl BASTOUILL, Catherine MITJANA.
Direction: Karine DOUARD.

Invités :
Le personnel de l'OTBL : Caroline LAFFONT, Claire DAUGE, Séverine DUFFORT-AJAS.

À 18h, Christiane Pieters, présidente, ouvre le Comité de Direction de l'ÉPIC OTBL.

1) *Approbation du compte-rendu de la séance du 3 avril 2019*

- **Le compte-rendu est approuvé à l'unanimité**

2) *Bilan de la saison estivale 2019*

Caroline LAFFONT présente le bilan de la saison au bureau à Saint-Clar (voir chiffres dans la présentation) : les chiffres sont en hausse cette année, très bonne fréquentation au BIT. On note une très forte augmentation de néerlandais et 30% de la clientèle est étrangère. Les demandes sont de très précises et pointues, elles concernent la gastronomie locale, les randonnées et de plus en plus les parcours vélo. Les lundis de l'accueil ont été un succès cette année encore avec plus de 30 touristes présents lors des visites de ville. Cette année, Caroline a pu voir les hébergeurs de Saint-Clar accompagner leur client et participer à la visite et la dégustation. L'Office a été présente hors les murs lors du marché à la ferme à la maison de l'ail et lors de la Thonade. Des VAE étaient en location au restaurant l'aïoli cette année, il semble satisfait des résultats. Antoine Cournot, Nazère à Avezan, confirme les dires de Caroline et précise une augmentation de 20% cet été.

Claire DAUGE présente le bilan de la saison au bureau à Mauvezin (voir chiffres dans la présentation) : la fréquentation est en baisse au bureau à Mauvezin. Cela peut s'expliquer par le changement de réservation à VVF (réservation à la demande cette année et non du samedi au samedi comme auparavant) mais aussi par la baisse de fréquentation cette année à VVF. Néanmoins, le bureau était présent hors les murs lors des lundis sur le marché à Mauvezin et lors de l'accueil des VVF le dimanche matin. Le BIT était présent également lors du marché à la ferme à Empluhaut à Saint-Antonin. Cette année encore des VAE étaient en location au BIT : très bonne location en août, très mauvaise en juillet (trop forte chaleur). Les principales demandes au bureau à Mauvezin concernent la randonnée, les évènements sportifs, la gastronomie. Jean-Noël CARBONNEL, directeur de VVF, confirme une très forte baisse de la fréquentation cet été et une désaffection lors des manifestations et des activités proposées.

Karine DOUARD présente le bilan de la saison au bureau à Cologne (voir chiffres dans la présentation) : les chiffres sont en nette hausse mais ça s'explique par un mauvais comptage au bureau en 2018 et par un déménagement du bureau sous les arcades, donc un bureau plus visible et plus accessible. Les principales demandent concernent le patrimoine, la gastronomie et la randonnée. Une majorité de français s'est rendu dans le bureau avec beaucoup de personnes qui reviennent avec plaisir en particulier de la région toulousaine. Martine COURANT précise que le mois de juillet a été le plus mauvais depuis 13 ans.

Séverine DUFFORT-AJAS présente le bilan de la saison au bureau à Sarrant (voir chiffres dans la présentation) : les chiffres sont en très nette hausse. En effet, un accueil hors les murs avec un saisonnier de mi-juillet à mi-aout a été mis en place à la tour porte au cœur du village. Cette initiative a été un réel succès remonté à la fois par les locaux et par les touristes. Les principales demandes concernent là aussi la randonnée, les plans d'eau et de plus en plus les jardins.

3) Organisation interne de l'OTBL

Depuis le 1er septembre 2019, Marion RIDDE ne fait plus partie de l'effectif de l'OTBL, une rupture conventionnelle a été signée en juillet. Marion RIDDE avait un contrat à 35h/semaine.

Philippe MIEGEVILLE qui assurait l'accueil au bureau à Cologne a démissionné pour intégrer la collectivité de Colomiers depuis le 1er septembre 2019.

Pour pallier à ces départs, la Communauté de Communes va recruter Coralie ARRANZ à compter du 16 septembre (à la fin de son stage de fin d'études) 35h/semaine et Séverine DUFFORT-AJAS à compter du 1er novembre 2019, 25h/semaine (mutation de la mairie de Sarrant).
Coralie aura en charge la communication, la promotion et le e-tourisme.
Séverine quant a elle s'occupera du développement touristique et de la relation avec les prestataires.
Elles assureront également toutes les 2 l'accueil au bureau à Cologne, le bureau des associations étant transférés à la mairie à Cologne.
L'accueil à Sarrant doit être revu avec la mairie pour envisager une ouverture différente (lieu et horaire à travailler).

- ***Régisseur de recettes***

Il faut délibérer pour renommer les régisseurs de recettes suite au départ de Marion RIDDE qui était régisseur titulaire.
Il est proposé de nommer titulaire Claire DAUGE et suppléante Séverine DUFFORT-AJAS. Coralie ARRANZ et Caroline LAFFONT seront nommées mandataires.

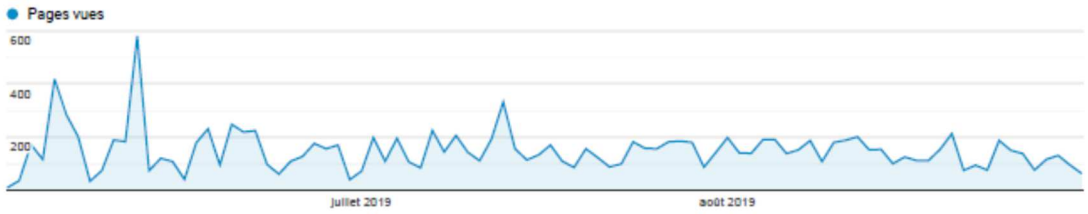
➨ **Le comité de direction l'approuve à l'unanimité**

4) *Outils de promotion et de communication*

- ***Mise en ligne du site internet***

Vue d'ensemble et présentation de l'audience du 1er juin au 31 août :

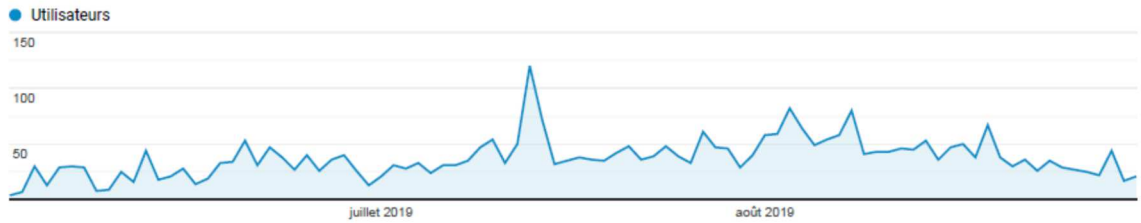
Vue d'ensemble



Pages vues	Vues uniques	Temps moyen passé sur la page	Taux de rebond	Sorties (en %)
13 730	9 891	00:01:10	57,75 %	27,92 %

	Page	Pages vues	% Pages vues
1.	/	2 263	16,48 %
2.	/destinations/	662	4,82 %
3.	/sejours/lagenda/	556	4,05 %
4.	/experiences/	292	2,13 %
5.	/destinations/villages-castelnaux-et-bastides-de-caractere/	285	2,08 %
6.	/sejours/on-dort-ou/	268	1,95 %
7.	/sejours/on-bouge/sur-terre/a-pieds/	258	1,88 %
8.	/destinations/accent-sourire-et-convivialite/	151	1,10 %
9.	/agenda/fete-du-13-juillet-a-cologne/	147	1,07 %
10.	/destinations/villages-castelnaux-et-bastides-de-caractere/nos-autres-villages/	147	1,07 %

Vue d'ensemble



Utilisateurs	Nouveaux utilisateurs	Sessions
2 859	2 819	3 834

Nombre de sessions par utilisateur	Pages vues	Pages/session
1,34	13 730	3,58

Durée moyenne des sessions	Taux de rebond
00:03:02	57,75 %

- ***Edition de l'agenda des sorties de l'été***

Il a été édité sur les Communautés de Communes du Savès, de la Gascogne Toulousaine et de Coteaux Arrats Gimone et en distribution dans les BIT, chez les commerçants…

- ***Création d'une carte de visite/marque-pages***

Il a été créé avant l'été une carte de visite sous la forme d'un marque pages pour donner les contacts dans nos différents BIT mais aussi présenter brièvement notre territoire. Il est disponible dans nos 4 BIT.

- ***Mise en place de beach-flags hors les murs ou devant nos BIT***

Il a été créé et mis en place lors d'accueil hors les murs et devant nos BIT un beach-flag qui permet d'identifier l'Office de tourisme.

- ***Vente d'un magnet Bastides de Lomagne***

Il a été créé et mis en vente à partir du mois d'août un magnet Bastides de Lomagne. Cette initiative a eu un franc succès à la fois par les touristes et par les locaux.

- ***Location de VAE au bureau à Mauvezin***

Avec un mois de juillet caniculaire, les locations n'ont réellement commencé qu'en août. On comptabilise au 31 août, 26 locations pour 690 €. Il reste encore 2 mois et une arrière-saison propice à la location. Un bilan plus précis sera fait au prochain comité de direction.

- ***Voyage Illustré***

Cette année, l'artiste Juanjo Milimbo fait voyager à travers les contes et les personnages magiques. Mais, le voyage ne s'arrête pas là, à travers les 5 villages sélectionnés pour cette 4ème édition (Monfort, Saint-Clar, Saint-Germier, Sarrant et Tournecoupe) des énigmes et des épreuves se déplient comme un livre. Un bilan plus précis sera fait au prochain comité de direction. Le Voyage Illustré se terminant le 30 septembre 2019.

- ***Projets 2019/2020***

Il a été présenté les projets en cours de réflexion en termes de promotion et de communication pour la fin de l'année 2019 et le début 2020 :

- Un roll-up est en cours de création avec Figure Libre Communication
- Une carte touristique (format set de table) est en cours de réflexion avec l'équipe
- Un guide partenaire est en cours de réalisation par Coralie : cet outil technique permettrait de présenter l'Office de tourisme (organigramme, fonctionnement, chiffres clés, missions, engagement…) lors de rencontres avec les prestataires du territoire.
- Un guide touristique en cours de réalisation par Coralie : cet outil touristique permettrait d'avoir une « vitrine » papier de notre territoire et surtout un document d'appel dans nos bureaux.
- Le site internet à mettre à jour régulièrement notamment en créant de nouvelles expériences et de nouveaux portraits mais aussi en passant à la phase 2 : traduction en 2 langues et création de l'espace pro.
- Une plaquette pédagogique sur la taxe de séjour : en cours de réflexion avec l'équipe
- Un travail en partenariat avec les communes concernées est proposé pour créer une « collection » de dépliants communaux avec une charte graphique harmonisée : le fond resterait une création communale, la forme serait travaillée avec l'OTBL.

5) Taxe de séjour

Suite à des demandes régulières de plusieurs hébergeurs du territoire et pour harmoniser la collecte avec les plateformes tel airbnb, booking, abritel…il est proposé à la CCBL de délibérer sur une période de collecte du 1er janvier au 31 décembre.

- **Le comité de direction l'approuve à l'unanimité. Ce sera à l'ordre du jour du conseil communautaire du 24 septembre (doit être voté avant le 1er octobre pour être appliqué en 2020).**

Pour information, après une dernière relance envoyée par mail en juillet à 34 hébergeurs mauvais payeurs du territoire, 26 courriers de mise en demeure avec A/R ont été envoyés en septembre.
Nous ferons un point sur les retours au prochain comité de direction.
Il est proposé et accepté par les mairies présentes de travailler conjointement pour établir une liste exhaustive de nos hébergeurs déclarés et à déclarer.

6) Fixation de prix de vente dans les BIT

Il est proposé de fixer à 3€ le prix de vente de magnets et à 50€ le prix d'un encart publicitaire dans nos brochures.

- **Le comité de direction l'approuve à l'unanimité**

Les membres du Comité de Direction n'ayant plus de question, Christiane Pieters clôt la séance à 20h.